

EKONOMSKI FAKULTET
STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT
Predmet: Istraživanje marketinga
Studijska godina:2020/2021

Rezultati prvog kolokvijuma

| Redni broj | Broj indeksa | I Kol (Max=30) |
|-------------------|---------------------|-----------------------|
| 1. | 101 / 19 | 19.5 |
| 2. | 103 / 19 | |
| 3. | 104 / 19 | 16.5 |
| 4. | 105 / 19 | |
| 5. | 106 / 19 | |
| 6. | 2 / 18 | 27 |
| 7. | 5 / 18 | |
| 8. | 6 / 18 | 21 |
| 9. | 13 / 18 | 27 |
| 10. | 15 / 18 | 25.5 |
| 11. | 16 / 18 | 21 |
| 12. | 18 / 18 | |
| 13. | 23 / 18 | 12 |
| 14. | 24 / 18 | 6 |
| 15. | 31 / 18 | 19.5 |
| 16. | 36 / 18 | 19.5 |
| 17. | 38 / 18 | 27 |
| 18. | 40 / 18 | 18 |
| 19. | 42 / 18 | 13.5 |
| 20. | 45 / 18 | 18 |
| 21. | 47 / 18 | 9 |
| 22. | 55 / 18 | 19.5 |
| 23. | 61 / 18 | 24 |
| 24. | 72 / 18 | 16.5 |
| 25. | 82 / 18 | |
| 26. | 87 / 18 | 24 |
| 27. | 88 / 18 | 10.5 |
| 28. | 91 / 18 | 7.5 |
| 29. | 102 / 18 | 21 |
| 30. | 11 / 17 | 9 |
| 31. | 24 / 17 | 6 |
| 32. | 26 / 17 | 13.5 |
| 33. | 28 / 17 | 1.5 |
| 34. | 36 / 17 | 15 |
| 35. | 42 / 17 | 15 |
| 36. | 46 / 17 | |
| 37. | 49 / 17 | 4.5 |
| 38. | 55 / 17 | 15 |
| 39. | 66 / 17 | 19.5 |
| 40. | 74 / 17 | 6 |
| 41. | 75 / 17 | 9 |

| | | |
|-----|---------|------|
| 42. | 76 / 17 | 7.5 |
| 43. | 83 / 17 | 9 |
| BP | 43 / 18 | 19.5 |

Prof. dr Boban Melović
dr Vladimir Đurišić